

# ტესტი ფრანგულ ენაში

## ინსტრუქცია

თქვენ წინაშეა საგამოცდო ტესტის ელექტრონული ბუკლეტი.

ტესტი შედგება 8 დავალებისაგან და ამოწმებს ფრანგულ ენაზე მოსმენის, კითხვისა და წერის უნარებს.

ლაპარაკის უნარის შესამოწმებელი ტესტი ტარდება დამოუკიდებლად.

პასუხები გადაიტანეთ პასუხების ფურცელზე. გახსოვდეთ, რომ სწორდება მხოლოდ პასუხების ფურცელი.

გამოცდის მაქსიმალური ქულაა 90, ხოლო ამ ტესტში მოცემული დავალებებისა - 74.

ტესტზე სამუშაოდ გეძლევათ 4 საათი.

გისურვებთ წარმატებას!

**EXERCICE 1: Compréhension orale** (12 points)

**Vous allez écouter une interview avec Fabrice Luchini . Complétez les affirmations suivantes (1-12) par les éléments qui manquent (un ou deux éléments par affirmation). Vous écouterez l'enregistrement 2 fois. Vous avez maintenant 45 secondes pour lire les affirmations.**

1. Fabrice Luchini a passé son enfance à .....
2. Fabrice Luchini a grandi dans une famille d' .....
3. Il quitte l'école à l'âge de ..... ans.
4. .... c'est la première profession de Luchini.
5. Jacques France était un ..... coiffeur de Paris.
6. Fabrice Luchini parle du ..... grâce auquel il a eu son premier rôle.
7. Luchini n'a jamais rêvé de devenir .....
8. Pour Luchini c'était ..... d'avoir le deuxième rôle.
9. Éric Rohmer était un des grands ..... de la nouvelle vague.
10. Selon les agents Fabrice Luchini n'était pas doué pour le .....
11. Luchini a découvert sa vocation d'artiste à l'âge de .....ans.
12. « La discrète » c'est le nom du ....., avec lequel Luchini a réussi dans le cinéma.

**EXERCICE 2: Compréhension orale (4 points)**

**Vous allez écouter les témoignages de 4 personnes concernant l'importance de l'apprentissage des langues étrangères . Associez les 4 témoignages (1-4) aux affirmations correspondantes (A-F). Attention il y a deux affirmations de trop. Vous écouterez l'enregistrement 2 fois.**

**Vous avez maintenant 30 secondes pour lire les affirmations.**

*Quelle personne dit que l'apprentissage et la maîtrise des langues étrangères*

- A. change notre perception du monde.
- B. facilite notre travail sur Internet.
- C. permet de voyager en sortant des sentiers battus.
- D. nous garantit une augmentation de salaire.
- E. représente un atout dans le monde professionnel.
- F. a des effets positifs sur notre développement cérébral.

### EXERCICE 3: Compréhension écrite (10 points)

Lisez le texte et les affirmations qui le suivent (1-10) et indiquez si elles sont vraies ou fausses. Sur la feuille séparée de réponses, vous noterez les affirmations vraies dans les cases correspondantes de la colonne de version VRAIE (A-F) et les affirmations fausses dans celles de version FAUSSE (A-F). Pour chaque affirmation vous cochez une seule case.

#### Le Tour de France

**A.** Créé en 1903 dans un contexte de développement du sport cycliste sous l'impulsion des organes de presse spécialisée et des industriels du cycle, le Tour de France est organisé par le journal *L'Auto*, dirigé par Henri Desgrange, afin de relancer les ventes du quotidien et d'affaiblir son concurrent, *Le Vélo*. Dès sa première édition, l'épreuve connaît un certain succès populaire et attire beaucoup de spectateurs. Malgré des accusations de tricherie envers certains coureurs ou des modifications fréquentes du règlement vivement critiquées, le Tour de France devient peu à peu l'un des événements sportifs les plus populaires en France.

**B.** Les performances des coureurs du Tour, ces « géants de la route », magnifiées et glorifiées par la narration de la course dans les journaux contribuent à asseoir la réputation de l'épreuve. Des exploits de course comme la fourche cassée d'Eugène Christophe en 1913 au tracé d'un parcours toujours plus difficile, la première traversée des cols pyrénéens en 1910 ou la première ascension du col du Galibier l'année suivante, forge la « légende du Tour » qui s'écrit au fil des ans. Avec l'introduction du maillot jaune en 1919 pour distinguer le leader du classement général, le Tour de France se dote d'un symbole majeur.

**C.** Dès l'origine, le Tour de France a été un événement très suivi par les médias, à commencer par la presse écrite. Le premier reportage radiophonique en direct date de 1930. Dès lors, la radio, capable de donner les résultats en direct, remplace le journal. La télévision est présente sur la route du Tour depuis la fin des années 1940. Le premier reportage en direct d'un sommet alpin se limitait à un plan fixe du passage du col. Il faut attendre les années 1960 pour que des reportages télévisés en direct permettent au téléspectateur d'être au cœur de la course, grâce à des caméras embarquées sur des motos relayées par avion ou hélicoptère.

**D.** Après huit années d'absence, causée par la deuxième guerre mondiale, le Tour reprend en 1947 sous la direction de Jacques Goddet, responsable du journal l'Equipe. La deuxième moitié du XX siècle voit la montée de la popularité du Tour. Les performances de champions comme Fausto Coppi, Gino Bartali ou Louison Bobet marquent le public qui se déchire en 1964 à l'occasion du duel entre Raymond Poulidor et Jacques Anquetil. Dès le début des années 1980, l'épreuve entre dans une période d'« extension mondialisée » et de forte croissance. Le Tour de France s'internationalise tant au niveau des équipes et des coureurs participants qu'au niveau du parcours et renforce sa position hégémonique au sein du cyclisme mondial.

**E.** L'« affaire Festina » en 1998 constitue un tournant dans la perception du dopage par le public. La pratique d'un dopage généralisé au sein du peloton apparaît au grand jour et l'image du Tour est constamment ternie par les affaires qui se succèdent au cours des années 2000, avec en point d'orgue les aveux de Lance Armstrong, qui se voit retirer ses sept victoires sur le Tour de France entre 1999 et 2005. Depuis lors, les performances des coureurs entretiennent la suspicion du public et des médias, tandis que les organisateurs de l'événement sportif s'évertuent à promouvoir l'image d'un « Tour propre ».

**F.** Le Tour de France, que l'on surnomme tout simplement "le Tour" ou "la Grande boucle", est aujourd'hui la plus prestigieuse des épreuves cyclistes. Cette compétition cycliste par étapes se déroule chaque année au mois de juillet et attire quelques 15 millions de spectateurs au bord des routes, pour un grand spectacle gratuit et populaire. En 2013 Le Tour de France a fêté sa 100e édition. Les champions ont disputé leur 100e Tour avec la même passion que les anciens comme Garin, Coppi, Anquetil ou Merckx. Oui, malgré ses avatars, le Tour reste unique. Tout simplement parce qu'il est magique.

1. Le Tour de France est une compétition sportive annuelle.
2. Les premiers reportages télé du Tour de France manquent de qualité d'image.
3. Le Tour de France reste une compétition nationale.
4. La première édition du Tour de France a été un échec à cause des accusations de tricherie.
5. Le cycliste en tête de la course porte le maillot jaune.
6. La légende du Tour de France se crée grâce aux exploits de ses coureurs.
7. Le Tour de France est une compétition hivernale.
8. Le Tour continue d'attirer le public pendant la deuxième guerre mondiale.
9. La radio a pris la place des journaux pour la couverture en directe de la compétition.
10. L'image du Tour de France est abimée par les scandales liés au dopage.

#### **EXERCICE 4: Compréhension écrite (6 points)**

**Dans le texte ci-dessous 6 phrases sont omises. Complétez le texte par les phrases que vous choisirez dans la liste donnée (A-H). Attention, il y a deux phrases de trop !**

### **Coco Chanel**

Gabrielle Bonheur « Coco » Chanel voit le jour à Saumur en 1883. .... (1) Elle apprend la couture auprès de sa tante à l'âge de 18 ans et débute sa carrière en 1903 dans un atelier qui fabrique des trousseaux et layettes. Dès 1907, attirée par la scène, Coco Chanel chante dans les cafés à Vichy. .... (2) Elle y rencontrera son futur protecteur, Etienne Balsan, qui l'introduira dans la vie mondaine. Il lui présente Arthur « Boy » Capel, le grand amour de Coco qui la convainc de se lancer dans la fabrication de chapeaux .... (3) Sa boutique est située au 31, rue Cambon et s'appelle alors « Chanel Modes ». En 1913 et 1915, ils ouvrent des boutiques à Deauville et Biarritz où Coco commence son activité de styliste. Désirant libérer les femmes pour qu'elles puissent être à l'aise dans leurs activités quotidiennes, les collections Chanel voient la taille disparaître, les formes s'effacer, les jupes se raccourcir. .... (4)

En 1921, Coco Chanel devient la première créatrice à lancer son parfum, le célèbre N°5 de Chanel. En 1926, elle dessine la fameuse petite robe noire. .... (5) En 1932, Coco Chanel, fervente adepte de perles et bijoux en tout genre, devient la première créatrice à lancer une ligne de Haute Joaillerie.

En 1945, elle s'installe en Suisse, sur les hauts de Lausanne, au bord du Léman. .... (6) Coco Chanel crée des nouveaux modèles qui deviendront des classiques, comme le tailleur en tweed et les ballerines bicolores. Elle décède en janvier 1971, à l'âge de 87 ans, alors qu'elle prépare une nouvelle collection, qui sera présentée à titre posthume.

- A.** Cette couleur, réservée au deuil est inspirée par l'uniforme qu'elle portait étant jeune.
- B.** C'est seulement en 1954, à l'âge de 71 ans, qu'elle se décide à revenir à Paris pour reprendre ses activités.
- C.** Elle-même se promène au bord de la Seine.
- D.** En 1910, il lui prête de quoi ouvrir un salon de modiste.
- E.** Orpheline à 12 ans, elle grandit dans un orphelinat avec ses sœurs.
- F.** Elle la meuble essentiellement de mobilier anglais et espagnol.
- G.** Elle garde de cette époque son surnom, « Coco » car elle chantait « Qui qu'a vu coco sur le Trocadéro ? ».
- H.** Les vêtements Chanel sont simples et pratiques.



## **EXERCICE 5: Compréhension écrite / Exercice de dérivation** (10 points)

**Complétez le texte par les mots que vous aurez formés à partir des vocables mis entre parenthèses. Ne mettez que les mots dérivés sur la feuille séparée de réponses.**

### **Le confinement vécu**

À Paris, l'espace où habitent Emma et Pierre est très réduit, 35m<sup>2</sup> sous les toits. Ici aussi, il a fallu d'abord penser ergonomie. "Chacun travaille de son côté, on a ..... (1. aménagement) un petit coin bureau et on va dans une chambre ..... (2. séparer) quand on a besoin de passer des coups de téléphone", résume la juriste de 24 ans ..... (3 origine) de Toulouse. Rudimentaire mais efficace : le couple ne s'est pas encore ..... (4. disputer). Malgré les craintes d'Emma. "Moi je suis casanière, ça ne me dérange pas de ne pas sortir mais Pierre est très ..... (5. sport), il va au travail à vélo les matins et à la salle de sport tous les midis d'ordinaire, j'avais peur qu'il ..... (6. tournure) comme un lion en cage", raconte-t-elle. Et pourtant non. "Je suis bien occupé par le travail et pour se défouler le soir on fait une heure de sport ensemble", ..... (7. confiance) Pierre, acheteur pour une entreprise. Emma et Pierre ont aussi une vision spéciale de la chose : "C'est une bonne ..... (8. éprouver) pour un couple, on est ensemble depuis huit ans, c'est comme un test", prévient la jeune Toulousaine. Le couple a gardé ses rituels. "Celui qui fait à manger ne fait pas la vaisselle, le premier ..... (9. réveil) fait le petit-déjeuner, le ménage à tour de rôle et on continue de s'habiller comme si on partait au travail", glisse Emma. "Pour l'instant tout va bien, mais dans un mois, il y aura forcément des tensions. Je me dis que ce que l'on ..... (10. vie) c'est ce qui nous attend plus tard, quand on sera retraités". Et cette image la rend heureuse.

**EXERCICE 6: Compréhension écrite / Correction de fautes (10 points)**

**Lisez attentivement le texte (1-10) dont certaines lignes sont correctement écrites, d'autres contiennent des fautes (une par ligne). Relevez-les en notant leur qualification dans la grille de la feuille séparée (A-I). En cas d'absence de fautes, cochez la case correspondante à la lettre J.**

**Pour qualifier des fautes consultez la liste les concernant.**

**Voir l'exercice à la page qui suit.**

	Le professeur Adrian North de l'université Heriot-Watt en Écosse a étudié
<b>1</b>	pendant plus de trois années les rapports entre les goûts musicales et
<b>2</b>	la personnalité. Depuis quelques décennies, on pensait que les fans de
<b>3</b>	rock étaient des rebelles et que les amateurs d'opéra étaient des gens riches
<b>4</b>	qui avaient reçu une bonne éducation. Mais pour la première fois, une étude
<b>5</b>	montre que le style musical d'une personne ne colle pas toujours avec son
<b>6</b>	apparence. Les amateurs de musique classique et de jazz sont des gens
<b>7</b>	créatifs, ceux qui écoutent de la musique pop sont des travailleurs et les fans
<b>8</b>	de heavy metal, contrairement de ce qu'on pense en général, seraient des
<b>9</b>	personnes plutôt douces. Ceux qui aiment le rap ont un caractère
<b>10</b>	assez social. Alors, dites-moi quelle musique vous écoutez et je vous dirai qui vous êtes.

**EXERCICE 7**    **Production écrite** (6 points)

*L'école maternelle « Arc en ciel » recherche un(e) éducateur(trice) francophone. Ecrivez une lettre de motivation au nom de M. Abouladzé, le directeur de la maternelle, dans laquelle vous indiquerez vos motifs et votre expérience professionnelle pour obtenir ce poste.*

**Limite de mots de 140 à 160.**

**Ne mentionnez aucun nom dans la lettre que vous allez écrire.**

## **EXERCICE 8 Production écrite (16 points)**

*Certains pensent que l'enseignement à distance a ses côtés négatifs qui causent des problèmes aux enseignants et aux élèves en même temps. Qu'en pensez-vous ? Donnez votre avis argumenté.*

**Limite de mots de 180 à 230.**